一图看懂TCL实业2019年上半年业绩

- 2019年上半年，TCL实业控股股份有限公司（以下简称“TCL实业”）正式开始运营，聚焦电视、空调、冰洗、手机等智能终端业务以及电商、物流、呼叫中心等相关配套业务。
- 报告期内，TCL实业积极推动降本增质、强化整合；坚持技术领先、加大研发投入；提升工业能力，优化产业链布局；营业收入及经营效益保持稳定。

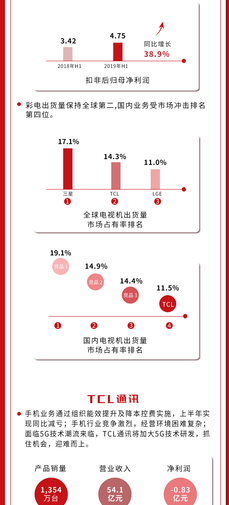
营业收入及经营效益保持稳定

营业收入	403.1亿元	同比增长 9.8%
归母净利润	4.3亿元	同比增长 189%
扣非后归母净利润	1.8亿元	同比增长 39.8%

- 2019年上半年面临国内经济下行压力，中美贸易摩擦加剧，公司通过加强内部业务融合整合、精简机构和优化流程，降低经营成本，改善费用率，提升运营效率，营业收入及经营效益保持稳定。

TCL电子

- 通过营销融合提升业务规模，改善运营效率及经营质量；积极推动整合降本，精简组织，改善业绩。但上半年国内彩电市场零售量持续下滑，海外贸易摩擦，市场环境日趋复杂。国内彩电业务收入同比下滑、经营出现亏损，外销业务增长存在较大不确定性。



- 彩电出货量保持全球第二，国内业务受市场冲击排名第四位。

TCL通讯

- 手机业务通过组织能效提升及降本控费实施，上半年实现同比减亏；手机行业竞争激烈，经营环境挑战重重；面临5G技术潮流来临，TCL通讯将加大5G技术研发，抓住机会，迎难而上。

产品销量	营业收入	净利润
1,354万台	54.1亿元	-0.83亿元
同比下降1.2%	同比增长6.4%	同比减亏1.97亿元

TCL家电

- 空调、冰箱、洗衣机业务通过产品结构及控制成本，保持经营效益稳定；目前空调国内整体市场规模增幅由正转负，冰箱国内市场增幅处于低位徘徊态势；TCL空调冰洗国内业务仍处于引领状态，未来将积极推动业务融合，持续降低营销成本，改善业绩。

营业收入	净利润
109.3亿元	1.82亿元
同比增长2.04%	同比增长9.6%

通力电子

- 智能音频代工业务通过开展降本增效，提高资产复用性，经营效益实现同步增长；但智能音频代工受海外市场因素波动较大，业务增长存在一定不确定性。

营业收入	净利润
32.9亿元	0.84亿元
同比增长39.8%	同比增长24.5%

互联网应用与服务

- 公司持续推进“1+1+N」战略合作模式，深化与海外外伙伴的战略合作，构建智能电视生态圈，取得一定成效；但业务盈利模式较为单一，需大力拓展外部第三方内容服务。

智能网络电视运营平台

累计激活用户已达	日均活跃用户数	互联网运营收入
3,675万	1,707万	3亿元

移动互联网应用平台

累计激活用户已达	活跃用户数	业务收入
1.82亿	3,670万	1,180万元

未来展望

新使命： 为用户提供智慧健康生活的产品与服务

新愿景： 成为全球领先的智慧科技产业集团

极致效率求生存

持续业务融合，降本增效，提升盈利能力

在巩固及提升现有业务的基础上，将持续进行业务融合和整合，改善经营质量；深入拓展智能AV、商用显示、智能家居在内的多元化业务发展；同时进一步削减运营成本，提高资产运营效率，降低资产负债水平，提升整体盈利能力。

专注产品领先

以用户为中心，持续技术创新，推动全球产品升级，形成差异化优势

电视业务打造大屏普画专家，坚持新技术应用，AI全场景、IOT智能场景联动、音响双屏开发应用；空调业务打造智慧柔风科技，洗衣机打造健康分类高端洗护产品系列，扩大极速散冷强力保鲜冰箱产品市占率。

构建AI×IOT生态圈

推进「智能化+多元化」战略转型，构建AI×IOT智能家居生态圈

以AI技术为IOT平台赋能，以云平台为核心，促成互联互通、智能健康的生态系统，实现硬件+软件+万物连接的全场景融合，为用户提供视频通讯、智能交互、远程服务以及舒适健康的家居生活体验。