

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2017 年第三季度产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2017 年第三季度主要产品的销量数据（未经审计）如下：

单位：台/片/件

产业	产品	2017 年 第三季度	2016 年 第三季度	增减 (%)	2017 年 1-9 月份	2016 年 1-9 月份	增减 (%)
多媒体 电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	6,670,963	6,100,749	9.35%	16,475,701	14,908,118	10.51%
	其中：智能网络电视	4,081,804	3,508,634	16.34%	10,240,295	8,013,600	27.79%
移动 通讯	通讯设备及其它产品	11,695,500	17,448,288	-32.97	32,864,985	50,610,226	-35.06
家电集 团	空调	2,309,168	1,934,565	19.36	7,915,383	6,127,994	29.17
	冰箱	469,091	432,704	8.41	1,334,210	1,358,364	-1.78
	洗衣机	451,109	398,504	13.20	1,317,189	1,146,430	14.89
华星 光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	849,784	768,964	10.51	2,477,501	2,009,533	23.29

TCL 集团 2017 年第三季度 LCD 电视产品销量为 667.1 万台，同比增长 9.35%。其中，TCL 多媒体 LCD 电视国内和国外市场的销量分别为 218.0 万台和 433.2 万台；智能网络电视销量为 408.2 万台，同比增长 16.3%；其中国内智能网络电视销量为 164.0 万台，占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 75.2%。

TCL 通讯本季度通讯设备及其它产品销量合计 1,169.6 万台。

家电集团本季度空调、冰箱、洗衣机产品销量同比分别增长 19.4 %、8.41%、13.2%。

华星光电本季度液晶玻璃基板投片量为 85.0 万片（t1 产线与 t2 产线合计投片量），同比增长 10.5%；华星光电本季度液晶电视面板及模组产品的销售面积折算后约为液晶玻璃基板 81.4 万片，同比增长 11.8%。

二、本公司 2017 年第三季度服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	截至 2017 年 9 月 30 日	截至 2016 年 9 月 30 日	同比增减 (%)
智能网络电 视运营平台	累计激活用户数	21,764,819	15,745,216	38.23
	智能电视日均活跃用户	9,875,658	6,734,969	46.63
	游戏应用用户规模	13,264,800	8,501,053	56.04
移动互联 网应用平台	累计激活用户数	208,115,843	36,915,040	463.77
	月活跃用户数 (MAU)	77,661,240	11,002,107	605.88
	应用累计下载量	711,250,488	428,355,792	66.04

截至本季度末，公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达 2,176.5 万，其中 9 月日均活跃用户数^{注1}为 987.6 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 3,616.4 万，其中 9 月日均活跃用户数达 1,429.0 万。游戏应用用户规模为 1,326.5 万。

截至本季度末，公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达 2.08 亿，同比增长 463.8%；其中 2017 年 9 月的月活跃用户数为 7,766.1 万，同比增长 605.9%，应用累计下载量 7.11 亿。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2017 年 10 月 12 日

^{注1} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。