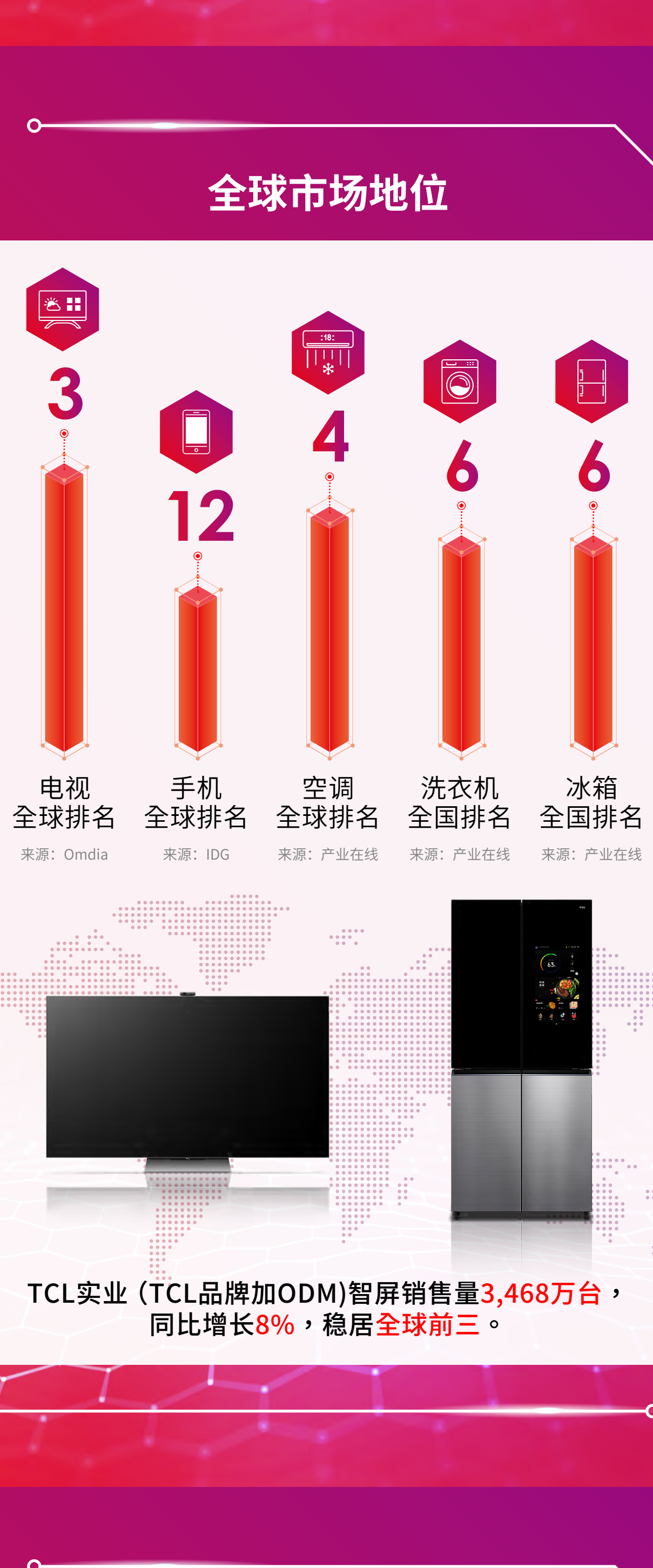


上坡加油 追赶超越 全球领先

一图看懂 TCL 实业 2020 年业绩

2020 主要经营数据：业绩逆势增长



全球市场地位

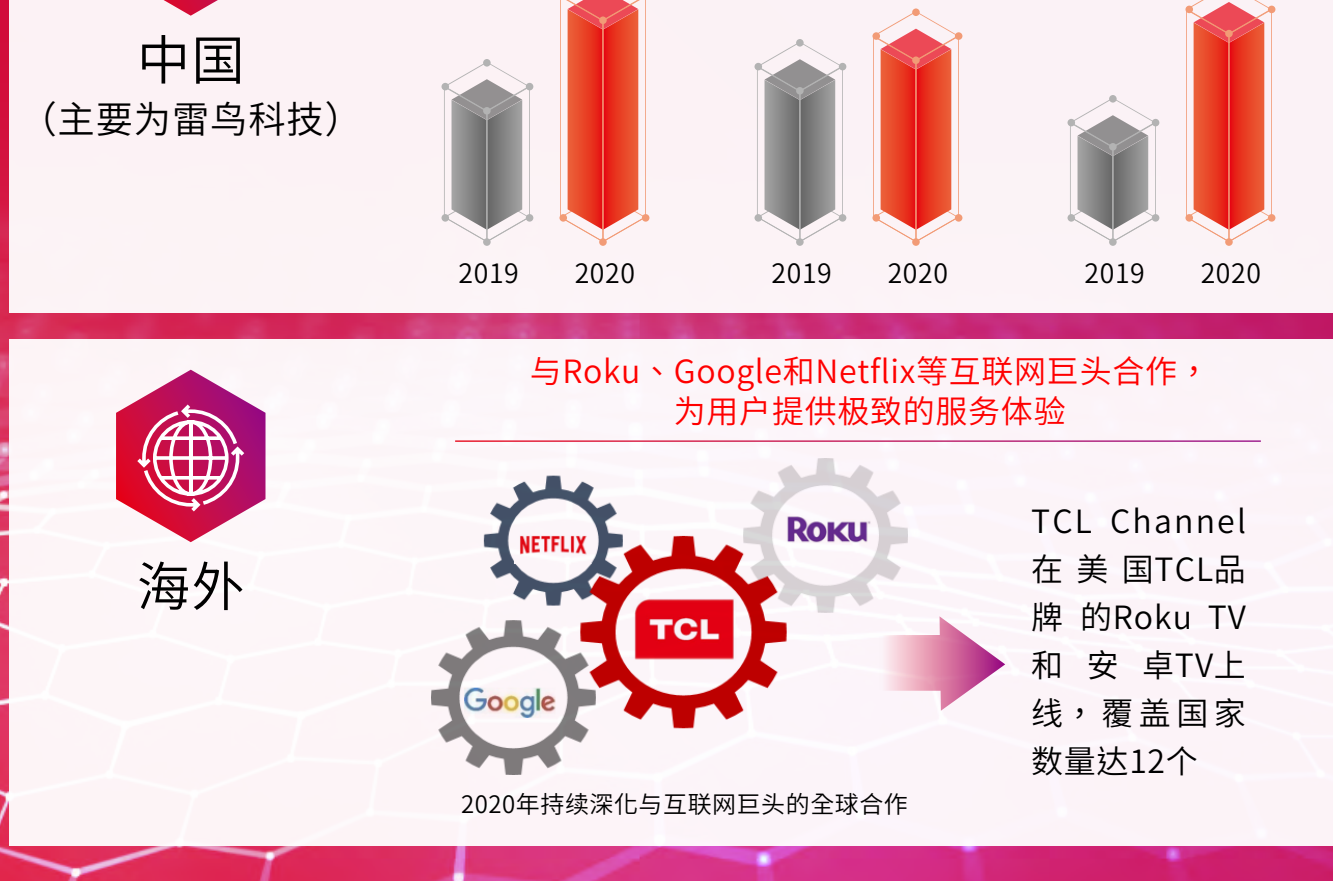


TCL 实业 (TCL 品牌加 ODM) 智屏销售量 3,468 万台，同比增长 8%，稳居全球前三。

重点市场突破



TCL 电子智屏销售量 各国市场份额排名持续提升



持续深耕海外重点市场，并积极拓展新兴市场，在超过 20 个重点国家及地区市占率同比提升



智能移动、连接设备及服务业务 全球化布局

深耕海外市场，专注于北美、欧洲及拉美市场，与当地主要运营商已建立紧密的合作关系



互联网业务保持快速增长



通力电子再创佳绩



全球化业务布局

全球制造与供应链体系助力 TCL 服务全球消费者



TCL 智慧显示生态

以智慧显示为核心，构建 AI x IoT 的全场景智慧健康生活，带动全品类业务全球发展，致力成为全球领先的智能科技公司

2020 年，疫情肆虐，TCL 实业围绕“技术领先、效率致胜、营销突破、全球领先”的经营策略，一手抓防疫，一手抓经营，积极应对，打赢了防疫战和经营战。

2021 年，TCL 实业将围绕智慧显示、5G、AI x IoT 等技术进行战略布局，为用户打造全场景、全品类、全连接的智慧健康生活，坚定地全球领先的智能科技公司迈进。

由衷感谢客户、员工、股东、投资者及合作伙伴长期以来对 TCL 实业的支持与帮助。

