TCL
CCTV.《大国品牌》独家战略合作伙伴

屏联万物 智显未来

一图看懂TCL实业2020半年业绩

2020 年是不平凡的一年。突如其来的新冠疫情在全球持续蔓延，TCL 实业积极应对，“攻坚克难赢经营，加快变革筑未来”。在打赢防疫战和经营战的同时，保持一季度经营基本稳定，并在第二季度实现业绩大幅改善，上半年整体业绩行业领先。

2020上半年主要经营数据

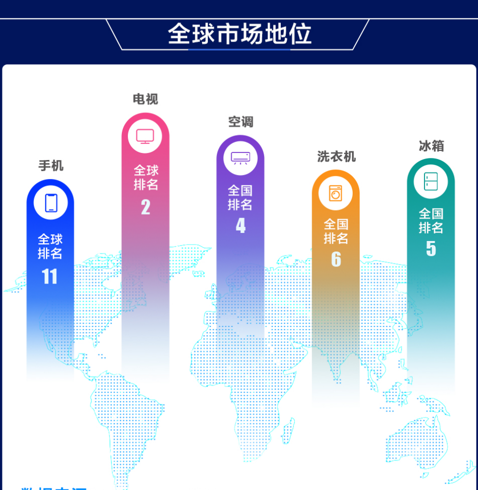
372.5 亿
H1 同比↓ 7.6%
Q2同比↑7.9%；Q2环比↑39.9%
营业收入

4.8 亿
H1 同比↑12.1%
归母净利

13.3 %
H1 同比↑1.5%
TCL品牌电视中国市场占有率

731 万台
H1 同比↑3.4%
Q2同比↑40.4%；Q2环比↑35.1%
TCL品牌电视海外市场销售量

全球市场地位



数据来源：截至2020.06.30数据
电视排名源自Omdia二季度报告；
手机排名源自IDG；
空调（内销+出口）、冰箱、洗衣机排名源自产业在线数据

重点市场突破

TCL电子
TCL品牌电视机第二季度销量跃居全球第二

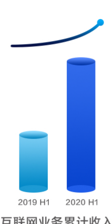
- 二季度，TCL品牌电视机海外销售量达**460**万台，同比大幅增长**40.4%**，环比增长**35.1%**
- 中国市场TCL品牌电视机零售额市场占有率在上半年达**13.3%**，跃居中国市场**第二**
- 美国市场：第二季度强势反弹，市场占有率从**15.5%**提高到**16.9%**，销售量市占率位列**第二**
- 欧洲市场：法国市场销量市占率同期提升**0.4%**，位列**第三**
- 新兴市场：销量市占率排名澳大利亚上升至**第二**

TCL空调
空调销量同比增长，外销业务量利双增

- TCL空调上半年销售量同比增长**6.2%**，全国排名**第四**，同比**上升1名**
- 品牌外销业务销售量同比增长**28.2%**，外销 ODM 业务销售量同比增长**21.8%**，外销品牌业务和ODM 业务净利润也实现同比增长

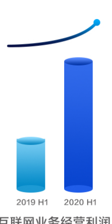
互联网业务保持快速增长

4.7 亿
H1 同比↑ 126.9%



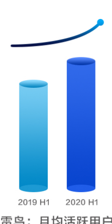
互联网业务累计收入

2.0 亿
H1 同比↑129.9%



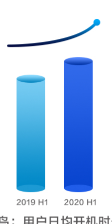
互联网业务经营利润

1696 万
H1 同比↑24.2%



雷鸟：月均活跃用户

6.14 小时
H1 同比↑16.8%



雷鸟：用户日均开机时长

全品类智慧科技产品服务全球用户

持续产品创新

于2020国际消费电子产品展（CES）获多项顶级奖项

- TCL QLED TV 8K X9获得由IDG颁发的年度8K QLED电视金奖
- 2019-2020年度「全球电视10强」
- 2019-2020年度「消费电子领先品牌TOP10」
- 2019-2020年度「全球消费电子50强」

iF 设计大奖 2020

- TCL 9 系列 RAY · DANZ 条状扬声器荣获「iF设计大奖2020」，显示公司除了影像技术领先，音质设备也备受认可

多款高端智能电视获奖项认可

- 在AWE2020艾普兰优秀产品奖中,TCL · XESS旋转智屏斩获「AWE2020艾普兰优秀产品奖」
- 年度彩电行业研究发布会,TCL C8至臻QLED TV和TCL X10 8K QLED TV 两款产品均入选《2020年度电子视像行业创新产品指南》

全球化业务布局

160
业务遍及全球160多个国家和地区

4600
全球彩电产能4600万台

1700
全球空调产能1700万台

TCL实业在欧洲、美国、香港、西安、成都、合肥、武汉、深圳、宁波、中山、惠州等11地设有研发中心

TCL智慧显示生态

深化构建以智慧显示为核心的生态圈，
为用户打造「全场景、全品类、全连接」的智慧健康生活

履行社会责任 尽显企业担当

TCL 实业作为具有良好社会责任感的公司，及时响应，勇于担责，先后向包括雷神山医院和火神山医院在内的众多受疫情严重影响的单位和个人捐赠了电视机、公共显示 LCD 设备、具备除菌功能的冷暖空调、冰箱以及洗烘一体洗衣机、固定电话等设备，为一线医护人员和病人提供坚强的生活保障。

迈向全球领先

2020 年下半年，TCL 实业将继续发挥竞争优势，在打赢防疫战和经营战的同时围绕智慧显示、5G、AIxIoT 等技术进行战略布局，增强自身实力，引领行业迈向智慧与未来，为用户打造全场景、全品类、全连接的智慧健康生活，坚定地向全球领先的智能科技公司迈进。

企业理念

企业使命
科技创造精彩 畅享智慧生活

企业愿景
成为全球领先的智能科技公司

企业价值观
当责 创新 卓越

- 由衷感谢 -

客户、员工、股东、
投资者及合作伙伴
长期以来对TCL实业的
支持与帮助

TCL动态